

Corradi

Protección solar Made in Italy

La firma italiana Corradi está especializada desde su fundación en el año 1978 en el diseño y fabricación de sistemas de protección solar exterior, un mercado al que actualmente ofrece soluciones personalizadas y a medida con el estilo y la elegancia del Made in Italy combinado con materiales y tecnologías innovadores.



22

Corradi aprovechó su presencia en esta edición de R + T para dar a conocer sus últimos productos y soluciones en un stand de 211 m² diseñado bajo el concepto de “Alicia en el País de las Maravillas”, de Lewis Carroll y en el que pudieron verse novedades como Pergotenda® Maestro, su sistema de cubierta deslizante plegable patentada, personalizada y adaptable para espacios exteriores en versión original de 7x7 m. A continuación analizamos

la presencia de Corradi en la cita de este año y las perspectivas presentes y futuras del sector con el CEO de la compañía **Raf Segers**.

¿Qué balance hace de esta edición de R+T?

El balance es sin duda positivo: R+T es una cita importante, aún cuando este año se hayan visto pocas novedades en nuestro sector.

¿Cuál ha sido el producto más destacado de su compañía en esta edición y qué es lo que aporta al sector? ¿Ha sido novedad en R+T?

Corradi ha presentado dos productos completamente nuevos que representan novedades en sus respectivos segmentos. Millenium® Celeb nace como un rediseño de nuestra primera Pergotenda® en aluminio, que cumple ahora 10 años, pero que en realidad es un producto completamente nuevo con res-

pecto al anterior: screen integrado, posibilidad de incluir al mismo tiempo un doble blindaje en torno al perímetro (ventanas y screens verticales traslúcidos y opacos), luces integradas o membrana en plexiglass son algunas de las novedades.

Magiko es un sistema de cierre vertical con guía de sólo 3,3 cm, ideal para tejidos traslúcidos y opacos. El cajón incorpora



Raf Segers, CEO de Corradi.



una luz LED para crear una atmósfera placentera.

¿Cómo ve actualmente el sector de las Persianas, Puertas Automáticas y Protección Solar?

Por una parte, creo que se trata de un sector sin fronteras: por ejemplo, en Stuttgart hemos visto infinidad de fabricantes de pérgolas bioclimáticas. Por otra parte, existe el riesgo de seguir una tendencia determinada sin especialización técnica suficiente. El consumidor final ha de tener los ojos bien abiertos y saber diferenciar, y para ello es fundamental la figura del distribuidor. Por este motivo, Corradi tiene una política comercial muy clara y específica, que cuenta con los mejores asociados

y distribuidores en este campo. No se trata de colaborar con todos los agentes posibles, sino sólo con los mejores.

¿Tienen previsto acudir a la próxima edición de R+T?

Tres años son mucho tiempo en un mercado como el actual y pueden cambiar muchas cosas. A día de hoy, nuestra postura es que la orientación comercial de Corradi, su historia y su manera de comunicar rompen esquemas, mientras que R+T es una plataforma muy clásica. En Stuttgart hemos revisitado "Alicia en el País de las Maravillas" como leit motiv para nuestra área de exposición, lo que de-

muestra que no concebimos los espacios de modo convencional: esto es un ejemplo de la manera en la que Corradi se dirige al mercado. ■

Corradi Srl

Via M. Serenari 20

40013 Castel Maggiore

BO (Italia)

Tel.: +39 051 4188411

hello@corradi.eu

www.corradi.eu/es